

NEWS

**SEGÚN PROPUSO LA MIEMBRO DE LA JUNTA ESCOLAR
PERLA TABARES HANTMAN, LA JUNTA ESCOLAR RESPALDA LA
CAMPAÑA ‘ABROCHADO O MULTADO’ (‘CLICK IT OR TICKET’)
FOMENTANDO EL USO DEL CINTURÓN DE SEGURIDAD
DEL 18 AL 31 DE MAYO DE 2009**

Informes: Perla Tabares Hantman
305-995-1334

PARTE DE PRENSA DE PERLA TABARES HANTMAN

23 de abril de 2009

La Junta Escolar del Condado de Miami-Dade aprobó unánimemente una propuesta presentada por la miembro de la Junta Escolar por el Distrito 4, Perla Tabares Hantman, que respalda la campaña “Abrochado o Multado” del Departamento de Transporte de la Florida (FDOT) fomentando el uso del cinturón de seguridad en los vehículos durante todo el año y que se celebrará del 18 al 31 de mayo de 2009.

“Esta campaña de seguridad forma parte de un esfuerzo a través del estado para aumentar el uso diario de los cinturones de seguridad en los automóviles”, dijo la Sra. Hantman. “Espero que podamos fomentar este hábito durante todo el año entre los estudiantes, padres de familia y empleados del distrito para que siempre se abrochen el cinturón de seguridad ya sea al conducir o al ser pasajeros en un vehículo.”

Durante este evento de “Abrochado o Multado”, las agencias del cumplimiento de la ley estarán haciendo cumplir estrictamente las leyes relacionadas a los cinturones de seguridad con el propósito de aumentar el conocimiento y salvar vidas. Esta campaña de alta visibilidad incluye anuncios en la televisión y la radio además de conferencias de prensa que tendrán lugar a través de todo el estado. Para ayudar a propagar el mensaje a nivel local en las escuelas, el FDOT ha creado un anuncio de servicio público (PSA, por sus siglas en inglés) que hace hincapié en la importancia que tiene el usar los cinturones de seguridad y de las multas que se impondrán a los conductores por no cumplir con la ley.

###